

GO MED NEWS

edition #2

Go MED Pilotprogramm – Bewerben Sie sich!



Sie sind auf der Suche nach einem neuen Absatzmarkt für Ihr Produkt?

Spanien, Griechenland, Italien und Frankreich gehören zu den größten Volkswirtschaften in der EU mit einer immensen Zahl an Konsumenten und somit zahlreichen neuen Kund:innen.

Um dieses enorme Marktpotenzial zu nutzen, unterstützt die Initiative „Go MED Pilotprogramm“ **40 ausgewählte Unternehmen aus Slowenien, Kärnten und der Steiermark** bei der **Marktbearbeitung in Frankreich, Griechenland, Spanien und Italien.**

Während 2021 Qualifizierung und Coaching im Mittelpunkt stehen – mit der Erstellung eines Export Business Plans als Abschluss – ist für 2022 als Programmhöhepunkt eine Delegationsreise nach Mailand, Frankreich und Spanien mit individuellen B2B-Gesprächen geplant.

Schnüren Sie mit uns Ihr individuelles Unterstützungspaket und starten Sie in Ihrem gewünschten Zielmarkt erfolgreich durch!



Setzen Sie Ihre **EXPORTVORHABEN** erfolgreich um!

So bewerben Sie sich für das kostenlose Pilotprogramm:

- 1 Vereinbaren Sie Ihr Erstgespräch
- 2 Übermitteln Sie uns Ihre Interessensbekundung (LOI)

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Griechenland & Spanien	Petra Arzenšek	petra.arzensek@gzs.si	Website
Italien	Neža Einspieler	neza.einspieler@wkk.or.at	Website
Frankreich	Karin Hölbling	kh@ic-steiermark.at	Website

Bewerbungsfrist: 29.3.2021.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Rückblick: Go MED EinstiegsWorkshops



Um den Start in einen neuen Markt zu wagen, braucht es zunächst Informationen zum Potenzial und den Chancen, die er zu bieten hat.

Genau diese Informationen haben sich steirische und Kärntner Unternehmen, die sich für den französischen und italienischen Markt interessieren, bei den ersten beiden EinstiegsWorkshops geholt. Neben den beiden Wirtschaftsdelegierten aus Mailand und Paris, die einen Überblick zu den Besonderheiten der beiden großen europäischen Märkten gaben sprachen Myriam Debes und Miran Breznik über die Chancen im jeweiligen Markt und worauf bei einem Markteintritt besonders zu achten ist.

Einige der teilnehmenden Unternehmen nutzen. Im Anschluss, an die Online-Veranstaltungen, die Chance auf ein Erstgespräch, um sich genauer zu den Services, die das Pilotprogramm zu bieten hat, zu informieren.

GO MED NOVIČNIK

ŠT.2

PILOTNI PROGRAM GO MED – PRIJAVITE SE!



Španija, Grčija, Italija in Francija so med največjimi gospodarstvi v EU z velikim številom potrošnikov in posledično s tem tudi veliko novimi strankami.

Da bi izkoristili ta velikanski tržni potencial, bo "Pilotni program Go MED" podprl 40 izbranih podjetij iz Slovenije, avstrijske Koroške in Štajerske pri njihovem tržnem razvoju v Franciji, Grčiji, Španiji in Italiji.

Medtem, ko bo v letu 2021 poudarek na krepitvi kompetenc in usposabljanju - z izdelavo izvoznega poslovnega načrta kot zadnjim korakom - so za leto 2022 kot vrhunec programa načrtovane poslovne delegacije v Milano, Francijo in Grčijo z individualnimi B2B pogovori.

Skupaj z nami sestavite individualni paket podpore in začnite uspešno delovati na zelenem ciljnem trgu!



Izpolnite vaš **izvozni načrt** z uspehom!

So bewerben Sie sich für das kostenlose Pilotprogramm:

- 1 Dogovorite se za prvi sestanek
- 2 Pošljite nam svojo izjavo o interesu (LOI)

Vaše kontaktne osebe:

Grčija in Španija	Petra Arzensek	petra.arzensek@gzs.si	Website
Italija	Neža Einspieler	neza.einspieler@wkk.or.at	Website
Francija	Karin Hölbling	kh@ic-steiermark.at	Website

Rok za prijavo: 29. 3. 2021.

Veselimo se vašega sodelovanja!

Do sedaj smo izvedli 2 predstavitveni delavnici Go MED:



Za vstop na nov trg, najprej potrebujete informacije o njegovem potencialu in priložnostih, ki jih ponuja.

Avstrijska štajerska in koroška podjetja, ki se zanimajo za francoski in italijanski trg, so prav te informacije dobila na prvih dveh uvodnih delavnicah.

Poleg dveh poslovnih predstavnikov iz Milana in Pariza, ki sta predstavila posebnosti obeh velikih evropskih trgov, sta Myriam Debes in Miran Breznik govorila o priložnostih na posameznih trgih in o tem, na kaj je treba biti še posebej pozoren pri vstopu na trg.